

ANFORDERUNGSPROFIL
SENIOR PRODUKTMANAGER (m/w/d)

**Nonfood Markenartikler
NRW**

Das Unternehmen:

Unser Kunde, ein Familienunternehmen wurde im 19. Jahrhundert gegründet und gehört heute europaweit zu den führenden Anbietern in seiner Branche. Inzwischen wird das Unternehmen in der fünften Generation geführt. Die größte Marke mit fast 80 Prozent Markenbekanntheit wurde in 2019 erneut zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt.

Bei unserem Kunden befasst man sich mit den schönen Dingen des Lebens – mit dem Schenken, dem Genießen in geselliger Runde und dem Wohnen. Hauptabsatzmarkt ist Deutschland, gefolgt von Österreich und der Schweiz sowie Frankreich und den Benelux-Staaten.

Das Unternehmen war in der Vergangenheit sehr erfolgreich. Auf diesem Erfolg soll aufgebaut werden. Mit einem professionellen Produktmanagement wird unser Kunde zukunftsfähig sein. Man möchte im Zuge der Markenweiterentwicklung und einer nachhaltigen, langfristig weiterhin positiven Unternehmensentwicklung unter anderem in ein qualitativ hochwertiges Produktmanagement investieren. Der Einstieg in das Unternehmen könnte somit aktuell nicht besser gewählt sein – hier hat man in der Freiheit eines mittelständischen Familienunternehmens viele Möglichkeiten, Ideen einzubringen, diese auch umzusetzen und kann dessen Zukunft aktiv mitgestalten.

Die Position:

Gesucht wird ein Senior Produktmanager* mit der strategischen und operativen Verantwortung für mehrere Produktsegmente der Hauptmarken. Im klassischen Marketing-Mix verantwortet der Senior Produktmanager* die Entwicklung und Umsetzung neuer konsumentenrelevanter Produktideen und damit eine professionelle Planung, Steuerung und Kontrolle des gesamten Produktlebenszyklus.

Konkret ist der Senior Produktmanager* für die regelmäßige Erstellung und Bewertung von Markt-, Wettbewerbs- und Absatzanalysen verantwortlich sowie für den Aufbau und die Steuerung des Sortimentsrahmenplans. Damit entwickelt er nationale und internationale Sortimentsstrategien und Produktportfolios, definiert neue Produkte und Produktprogramme in enger Zusammenarbeit mit den relevanten Abteilungen wie z. B. dem Vertrieb, dem Trade Marketing, dem Einkauf und Produktdesign.

Der Senior Produktmanager* fungiert als „Ohr am Konsumenten“, also als Impulsgeber für die Produktentwicklung. Er leitet aus seinen Analysen die Entwicklung von Nutzenargumentation für den Konsumenten ("Consumer-Benefit"-Kommunikation) ab. Die Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Präsentationen gehört ebenso zu den Aufgaben des Senior Produktmanagers*. Er berichtet direkt an die Leitung Marketing und Produktmanagement.

Der ideale Kandidat*:

Der gesuchte Kandidat* sollte nach einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb über ca. fünf Jahre Berufserfahrung im Brand Management / Produktmarketing eines Markenartikel-Unternehmens (Food/Non-Food, Konsum- oder Gebrauchsgüter) verfügen. Er bringt das Rüstzeug für ein professionelles Produktmanagement mit, dazu gehören Erfahrung im Monitoring von KPI's (Umsatz, Marge, Preis), in deren Analyse und in der Ableitung von adäquaten Maßnahmen. Insgesamt sollte der neue Senior Produktmanager* den gesamten Produktlebenszyklus bereits gesteuert haben, also alle 4Ps mit Leben füllen können. Zudem wird bereichsbezogenes Wissen aus dem Projektmanagement die Leitung seiner Projekte vereinfachen.

Der neue Senior Produktmanager* muss ein gutes Gespür für Märkte, Designs und Trends mitbringen und in der Lage sein, dieses Gespür in den vorhandenen und in neuen Produktgruppen umzusetzen. Dazu sollte er eine hohe Affinität zum Thema Lifestyle (Schenken, Wohnen, Genießen) – eben „Freude an schönen Dingen des Lebens“ – haben. Gute Englischkenntnisse und ein sicherer Umgang mit den MS-Office-Produkten runden das Anforderungsprofil ab.

Neben der fachlichen Qualifikation wird eine analytische, systematische und umsetzungsstarke Persönlichkeit gesucht, die es durch ihre exzellenten Kommunikationsfähigkeiten versteht, mit den verschiedenen Anspruchsgruppen und Partnern entsprechend zu interagieren. Leistungsbereitschaft gepaart mit Flexibilität und hoher Belastbarkeit zeichnen den neuen Mitarbeiter aus. Überzeugungskraft, Zielstrebigkeit und sowie organisatorisches Geschick runden das Persönlichkeitsprofil ab. Der Senior Produktmanager* sollte Spaß an Teamarbeit in einem sehr dynamischen, sich stetig verändernden Umfeld haben.

Perspektiven:

Mit dem Erfolg des Senior Produktmanagers* können die Aufgaben und somit seine Verantwortung kontinuierlich wachsen. Nächste Schritte sind bei entsprechender Eignung in unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens denkbar.

Wohnort/Firmensitz:

Der Firmensitz unseres Kunden ist im nördlichen NRW gelegen. Der Wohnort des Kandidaten* sollte in vertretbarer Entfernung vom Firmensitz liegen. Bei einem evtl. notwendigen Umzug ist das Unternehmen gerne behilflich.

Kontakt:

MSP-Consulting
Katja Schietzold

06123-705974-0

bewerbung@msp-consulting.de

**) Für die gesuchte Position kommen gleichberechtigt sowohl weibliche, männliche als auch diverse Kandidaten in Betracht. Ausschlaggebend für die Entscheidung sind lediglich die fachliche Qualifikation sowie die Persönlichkeit, die zum dem existierenden Umfeld passen muss. Mit dem Ziel, den Text etwas „lesefreundlicher“ zu gestalten, wurde nur die männliche Ansprache gewählt.*