

ANFORDERUNGSPROFIL

PRODUKTMANAGER (m/w) ***Elektro- und Installationstechnik***

R.Stahl Schaltgeräte GmbH
Waldenburg

Das Unternehmen:

Die R. Stahl AG (www.stahl.de) zählt weltweit zu den drei größten Anbietern von Produkten und Systemen für den Explosionsschutz. Überall dort, wo explosive Gas-Luft-Gemische oder Stäube auftreten können, verhindern die Produkte von R.STAHL Explosionen. Darauf ist R.STAHL seit 90 Jahren spezialisiert. Was im Jahr 1897 von Raphael Stahl als kleine mechanische Werkstatt gegründet wurde, hat sich bis heute zu einem international agierenden Konzern entwickelt, der seit 1997 an der Börse notiert ist und zum Prime Standard gehört. Mit seinem Produktprogramm von explosionsgeschützten Schaltgeräten, Tastern, Leuchten über Steuerungen bis hin zu kompletten Systemen ist die R. Stahl AG der einzige Hersteller, der das komplette Spektrum verschiedener Explosionsschutzmethoden (Zündschutz) anbieten kann. Die Hauptabnehmer finden sich in der Gas- und Ölindustrie sowie zunehmend in der Chemie und Pharmazie. Aber auch die Nahrungsmittelbranche, der Schiffbau und die Biokraftstoff-Industrie müssen explosionsgeschützte Produkte einsetzen. Ebenso sind R.STAHL Produkte in Kläranlagen, Wasseraufbereitungsanlagen oder Destillieren zu finden.

Tochtergesellschaften in 24 Ländern sowie 60 zusätzliche internationale Vertretungen garantieren einen flächendeckenden Vertrieb und die Abwicklung internationaler Projekte. Die sieben Produktionsstandorte des R.STAHL Konzerns befinden sich in Deutschland (Waldenburg, Weimar, Köln) den Niederlanden, Norwegen, den USA und Indien. Einige internationale Vertriebsgesellschaften, z.B. Großbritannien und China, verfügen darüber hinaus über eigene Montagekapazitäten. Rund 1.700 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 weltweit einen Umsatz von über 280 Mio. €.

Der massive Einbruch des Ölpreises vor vier Jahren hat die Branche stark getroffen und auch R.STAHL musste erhebliche Einbußen hinnehmen. Das Jahr 2018 stand für R.STAHL im Zeichen der Stabilisierung und des Aufbruchs. Mit dem gestarteten Effizienzprogramm *R.STAHL 2020* wurde ein umfassendes Maßnahmenbündel zur Modernisierung des Konzerns auf den Weg gebracht. Die weltweit strategische Neuausrichtung im Konzern trägt erste Früchte. Die Ertragsziele für 2019 wurden nach oben korrigiert und R. STAHL konzentriert sich weiter darauf, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und Marktpotenzial für sich zu nutzen, um so den Schwung für nachhaltig profitables Wachstum mitzunehmen. Jetzt ist ein idealer Zeitpunkt, um in das R.STAHL-Team einzusteigen und dieses Wachstum mit zu gestalten.

Die Position*:

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung und des Wachstums wird ein weiterer Produktmanager* (w/m/d) im Bereich Elektro- und Installationstechnik gesucht. In der Business Unit „Components & Standards“ betreut er das Produktmanagement um Installations- und Befestigungstechnik. Die konzernweite Nutzung der Stärken in den einzelnen Ländergesellschaften sollen mit dem Ausbau- und der internationalen Vernetzung des Produktmanagements für Effizienzsteigerung sorgen. Der Konzern kann von den unterschiedlichen Ländermärkten lernen, Synergieeffekte sinnvoll nutzen und so die Spitzenstellung am Markt weiter ausbauen.

Dem Produktmanager kommt hierbei eine tragende Rolle zu. Er ist verantwortlich für die Betreuung und marktgerechte Weiterentwicklung der Produktpalette und trägt somit – auch weltweit – für deren Vermarktung Mitverantwortung. Als Schnittstellenfunktion zwischen Vertrieb, Kunden und Produktentwicklung erarbeitet der Produktmanager nachhaltige Konzepte, um das Marktpotenzial der Produkte optimal auszuschöpfen und neue Absatzmöglichkeiten zu erschließen. Durch Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie den Austausch mit Kunden und den Sales-Teams vor Ort in den Ländergesellschaften ist der Produktmanager stets über neue Anforderungen im Markt informiert. Er erkennt Trends, leitet mögliche Maßnahmen für sein Produktportfolio ab und gibt Impulse für neue Produktideen. Damit stößt er Entwicklungsprozesse an und koordiniert in seinem Projekt alle Beteiligten – Produktentwicklung, Arbeitsvorbereitung und Marketing – bis hin zur erfolgreichen Markteinführung.

Eine Kernaufgabe ist der Support des weltweiten Vertriebsteams. Als „Marktreiber“ und Impulsgeber wird der Produktmanager gemeinsam mit den Regionalmanagern Vertriebsstrategien für die Gewinnung neuer Kundengruppen und Ideen für Marketing- und Verkaufsförderung entwickeln. Deshalb sollte der Produktmanager von einer internationalen Reisetätigkeit von durchschnittlich 25-30% ausgehen. Er begleitet selbstverständlich die Sales Mitarbeiter in aller Welt gelegentlich bei Kundenbesuchen, um sich selbst ein umfassendes Bild vor Ort zu machen. Produkt- und Kundenschulungen sowie technische Beratungen gehören ebenso dazu.

Gemeinsam mit Entwicklung, Produktion, Supply Chain Management und Vertrieb arbeitet der Produktmanager kontinuierlich an der Verbesserung der Profitabilität seiner Produkte. Innerhalb der Business Unit Components & Standards berichtet er mit zwei Produktmanager-Kollegen sowie zwei technischen Produktbetreuern an den Leiter Produktmanagement.

Der ideale Kandidat*:

Der gesuchte Produktmanager* sollte ein Studium oder eine Techniker Ausbildung mit Schwerpunkt Elektrotechnik, Feinwerktechnik oder vergleichbar abgeschlossen haben. Entscheidend dazu sind mindestens

fünf Jahre Berufserfahrung im technischen Produktmanagement und somit Erfahrung in einer Schnittstellenfunktion, die das Zusammenspiel von Produktentwicklung, Einkauf, Produktion und Vertrieb aus der Praxis abbildet.

Wichtig wäre zudem ein gewisser internationaler Erfahrungsschatz bzw. eine Affinität für eine internationale Aufgabe mit Dienstreisen (ca. 25-30%, vornehmlich Norwegen, Asien ggf. auch USA) – einerseits mit exzellenten deutschen und englischen Sprachkenntnissen, andererseits mit Projektleitungserfahrung cross-funktionaler, auch internationaler Teams. Kenntnisse im Explosionsschutz wären von Vorteil, sind jedoch kein Muss – ein elektrotechnischer Background dagegen unabdingbar.

Ein routinierter Umgang mit modernen Bürokommunikationstools sowie den MS-Office-Produkten runden das Anforderungsprofil ab. Wünschenswert sind zudem Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit CRM-Systemen / SAP.

Neben der fachlichen Qualifikation wird eine offene und kommunikative Persönlichkeit mit gesucht – technisch versiert, neugierig, kreativ und mit dem richtigen „Drive“ mit und für R.STAHL Großes zu bewegen.

Perspektiven:

Mit dem Erfolg des Produktmanagers werden dessen Aufgaben und somit seine Verantwortung weiterwachsen. Es sind sowohl weitere internationale Schritte als auch Perspektiven in andere Business Units denkbar.

Wohnort/Firmensitz:

Firmensitz der R. Stahl AG ist Waldenburg (zwischen Heilbronn und Nürnberg), was gleichzeitig auch der Dienstsitz des Produktmanagers ist. Sein Wohnort sollte in täglich pendelbarer Entfernung zu Waldenburg liegen. Eine situative Teil-Home-Office Lösung kann verhandelt werden.

Kontakt:

MSP-Consulting
Katja Schietzold

06123-705974-0

bewerbung@msp-consulting.de

**) Für die gesuchte Position kommen gleichberechtigt sowohl weibliche als auch männliche Kandidaten in Betracht. Ausschlaggebend für die Entscheidung sind lediglich die fachliche Qualifikation sowie die Persönlichkeit, die zum dem existierenden Umfeld passen muss. Mit dem Ziel, den Text etwas „lesefreundlicher“ zu gestalten, wurde nur die männliche Ansprache gewählt.*