
MSP-CONSULTING
PERSONALBERATUNG
ANFORDERUNGSPROFIL

PRODUKTMANAGER KREDITE (M/W)



Frankfurt am Main

Das Unternehmen

Die ING-DiBa (www.ing-diba.de) ist mit über 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1965 gegründet und ist Teil der führenden international tätigen ING Group mit Niederlassungen in über 40 Ländern. Die Bank steht für kundenfreundliche, faire Bankgeschäfte und bietet ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen. Kerngeschäftsfelder des Privatkundengeschäfts sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierung, Verbraucherkredite und Girokonten. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft zusammengefasst. Zu den Kunden zählen große, international operierende Unternehmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren. Das Geschäftsmodell der Bank ist einfach: Konzentration auf wenige transparente Produkte, günstige Konditionen und eine hohe Kosteneffizienz.

Das Unternehmen ING-DiBa ist auf Wachstumskurs. So konnte auch im Geschäftsjahr 2015 dieser Kurs fortgeschrieben und in fast allen Geschäftsbereichen neue Bestwerte verzeichnet werden. Die Bank baute im Geschäftsjahr 201 die Bilanzsumme auf über €143 Milliarden aus und erzielte einen Gewinn vor Steuern von insgesamt €1.155 Millionen.

Erreicht wurden diese Rekordergebnisse mit mehr als 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien. Beim größten Arbeitgeberwettbewerb „Great Place to Work“ wurde die ING-DiBa 2016 zum zehnten Mal in Folge zu den besten deutschen Arbeitgebern gewählt. Auch kundenseitig steht die Bank hoch im Kurs – Auszeichnungen wie „beliebteste Bank 2016“ und „Beste Bank 2016“ belegen dies.

Mit dem Prinzip „Fairantwortung“ verbindet die Bank Fairness und Verantwortung was sich sowohl im Umgang mit den Mitarbeitern und Kunden als auch im gesellschaftlichen und ökologischen Engagement widerspiegelt.

Die Position

Gesucht wird der Produktmanager* (m/w) für den Ausbau und die Weiterentwicklung der zielgruppenorientierten Produktpalette Konsumenten-Kredite insbesondere der KFZ-Finanzierung. Die Vakanz mit digitalem Fokus ist im Bereich Produkt- und Zielgruppenmanagement / Ressort Konsumentenkredite & Wertpapiere der ING-DiBa angesiedelt.

Ziel der Position ist vor allem die digitale Optimierung und Vereinfachung von Prozessen. Hauptaufgabe des gesuchten Produktmanagers* ist der Ausbau des Produktbereiches KFZ-Finanzierung. Dazu gehören die eigenständige Konzeption von Maßnahmen zur Neukundenakquise und Bestandskundenentwicklung sowie die Projektleitung bei der Umsetzung vertriebsbezogener Projekte. Der Produktmanager* ist für die Weiterentwicklung und Optimierung der Kreditvertriebsprozesse aus Kundensicht, die strategische Konditionen- und Produktgestaltung sowie die Ausarbeitung und Begleitung zielgruppenspezifischer Kampagnen und deren anschließende Bewertung verantwortlich. Er* führt Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, betreut im Rahmen seiner Tätigkeit eigenständig externe Produktpartner und koordiniert interne Schnittstellen projektbezogen.

Im Team der sieben Produktmanager ist unser gesuchter Kandidat* der Spezialist für KFZ-Finanzierung. Er* berichtet gemeinsam mit seinen Kollegen an den Ressortleiter Produktmanagement Konsumentenkredite & Wertpapiere.

Der ideale Kandidat*

Der gesuchte Kandidat* hat ein betriebswirtschaftliches Studium und/oder eine bankspezifische Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. Im Anschluss daran sollte er* Berufserfahrung im Marketing/Vertrieb und/oder Produktmanagement in der Finanzdienstleistungsbranche vorweisen können. Spezifische Produktkenntnisse rund um das Thema Ratenkredite/Absatzfinanzierung (idealer Weise in der KFZ-Finanzierung) sowie umfassende Kenntnisse des entsprechenden Konsumenten-Marktumfeldes sind unabdingbar. Vor allem auch mit dem Thema digitale Vermarktung und der entsprechenden Projektsteuerung sollte der Kandidat* vertraut sein. Die **ING-DiBa** legt außerdem Wert auf ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie IT-Affinität.

Neben der fachlichen Qualifikation wird eine kommunikative Persönlichkeit mit ausgeprägter Verkaufs- und Vertriebsorientierung gesucht, die systematisch und selbständig arbeiten kann. In seiner Spezialisten Funktion sollte der Produktmanager* als Teamplayer in der Lage sein, die eigenen Erfahrungen aus dem Ratenkre-

ditbereich erfolgreich in die gegebenen Prozesse und Strukturen einzubringen, um so den Produktbereich weiterzuentwickeln.

Perspektiven:

Die **ING-DiBa** befindet sich auf Wachstumskurs und bietet dem erfolgreichen und motivierten Kandidaten* überdurchschnittliche Entwicklungsmöglichkeiten in der gesamten Gruppe – sei es im Marketing, im Vertrieb, im Projektmanagement oder anderen interessanten Schnittstellenfunktionen.

Wohnort/Firmensitz:

Hauptsitz der **ING-DiBa** ist Frankfurt am Main. Der Wohnort des gesuchten Kandidaten* sollte in vertretbarer Entfernung zum Firmensitz liegen. Das Unternehmen ist bei einem eventuell notwendigen Umzug gern behilflich.

Kontakt: bewerbung@msp-consulting.de

**) Für die gesuchte Position kommen gleichberechtigt sowohl weibliche als auch männliche Kandidaten in Betracht. Ausschlaggebend für die Entscheidung sind lediglich die fachliche Qualifikation sowie die Persönlichkeit, die zum dem existierenden Umfeld passen muss. Mit dem Ziel, den Text etwas „lesefreundlicher“ zu gestalten, wurde nur die männliche Ansprache gewählt.*