

ANFORDERUNGSPROFIL

PRODUKTMANAGER
KONSUMENTENKREDITE (M/W)
Projektnummer 001697-17-F



Frankfurt am Main

Das Unternehmen

Die ING-DiBa (www.ing-diba.de) ist mit über 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1965 gegründet und ist Teil der führenden international tätigen ING Group mit Niederlassungen in über 40 Ländern. Die Bank steht für kundenfreundliche, faire Bankgeschäfte und bietet ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen. Kerngeschäftsfelder des Privatkundengeschäfts sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierung, Verbraucherkredite und Girokonten. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft zusammengefasst. Zu den Kunden zählen große, international operierende Unternehmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren. Das Geschäftsmodell der Bank ist einfach: Konzentration auf wenige transparente Produkte, günstige Konditionen und eine hohe Kosteneffizienz.

Das Unternehmen ING-DiBa ist permanent auf Wachstumskurs. So konnte auch im Geschäftsjahr 2016 dieser Kurs fortgeschrieben und in fast allen Geschäftsbereichen neue Bestwerte verzeichnet werden. Die Bank baute im Geschäftsjahr 2016 die Bilanzsumme auf über €157 Milliarden aus und erzielte einen Gewinn vor Steuern von insgesamt €1.234 Millionen.

Erreicht wurden diese Rekordergebnisse mit knapp 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien. Beim größten Arbeitgeberwettbewerb „Great Place to Work“ wurde die ING-DiBa 2017 zum elften Mal in Folge zu den besten deutschen Arbeitgebern gewählt. Auch kundenseitig steht die Bank hoch im Kurs – Auszeichnungen wie „beliebteste Bank 2017“ belegen dies.

Mit dem Prinzip „Fairantwortung“ verbindet die Bank Fairness und Verantwortung was sich sowohl im Umgang mit den Mitarbeitern und Kunden als auch im gesellschaftlichen und ökologischen Engagement widerspiegelt.

Die Position

Gesucht wird der Produktmanager Konsumentenkredite* (m/w) für den Ausbau, die Weiterentwicklung und fachliche Steuerung der Produktgruppe im Bereich Produkt- und Zielgruppenmanagement.

Ziel der Position ist vor allem die digitale Optimierung und Vereinfachung von Prozessen. Hauptaufgabe des gesuchten Produktmanagers ist die Weiterentwicklung des Bereiches der Konsumentenkredite. Mit starkem analytischen und konzeptionellen Denken erarbeitet der neue Produktmanager innovative Ideen, um die Konsumentenkredite optimal zu vermarkten. Dazu gehören unter anderem die strategische und zielgruppenorientierte Gestaltung der Produktpalette, die Optimierung des Vertriebsprozesses, die Umsetzung vertriebsstarker Kampagnen und die Betreuung der Produktpartner. Darüber hinaus zählt die laufende Optimierung der Produkte in Bezug auf Produkt-/Preisgestaltung und Anreizsysteme zur Kundengewinnung und -bindung zu den Aufgaben. Markt- und Wettbewerbsanalysen durchzuführen und dabei den Blickwinkel des Kunden einzunehmen ist selbstverständlich. Im Rahmen seiner Tätigkeit betreut der Produktmanager eigenständig externe Produktpartner, koordiniert interne Schnittstellen projektbezogen und übernimmt nicht selten die Leitung vertriebsbezogener Projekte.

Im Team der sechs Produktmanager ist unser gesuchter Kandidat jener, der sämtliche Themen rund um die Konsumentenkredite projektseitig vorantreibt. Er berichtet in der aktuellen Organisation gemeinsam mit seinen Kollegen an den Leiter Produktmanagement Konsumentenkredite & Wertpapiere.

Der ideale Kandidat*

Der gesuchte Kandidat hat ein betriebswirtschaftliches Studium und/oder eine bankspezifische Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. Im Anschluss daran kann er Berufserfahrung im Marketing/Vertrieb und/oder Produktmanagement in der Finanzdienstleistungsbranche vorweisen. Spezifische Produktkenntnisse rund um das Thema Konsumentenkredite sowie umfassende Kenntnisse des entsprechenden Konsumentenkredit-Marktumfeldes sind unabdingbar. Vor allem auch mit dem Thema digitale Vermarktung und der eigenständigen Projektsteuerung muss der Kandidat vertraut sein. Begriffe wie agiles Projektmanagement oder Scrum sollten zumindest keine Fremdworte sein. Die **ING-DiBa** legt außerdem Wert auf ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten und sehr gute Englischkenntnisse.

Neben der fachlichen Qualifikation wird eine kommunikative Persönlichkeit mit starker Verkaufs- und Vertriebsorientierung gesucht, die systematisch und selbständig arbeiten kann. In seiner Spezialisten Funktion sollte der Produktmanager als Teamplayer in der Lage sein, die eigenen Erfahrungen aus dem Konsumenten-kreditbereich erfolgreich in die sich verändernden Prozesse und Strukturen einzubringen, um so den Produktbereich weiterzuentwickeln.

Perspektiven:

Die **ING-DiBa** befindet sich auf Wachstumskurs und bietet dem erfolgreichen und motivierten Kandidaten überdurchschnittliche Entwicklungsmöglichkeiten in der gesamten Gruppe – sei es im Marketing, im Vertrieb, im Projektmanagement oder anderen interessanten Schnittstellenfunktionen.

Wohnort/Firmensitz:

Hauptsitz der **ING-DiBa** ist Frankfurt am Main. Der Wohnort des gesuchten Kandidaten sollte in vertretbarer Entfernung zum Firmensitz liegen. Das Unternehmen ist bei einem eventuell notwendigen Umzug gern behilflich.

Kontakt: bewerbung@msp-consulting.de

**) Für die gesuchte Position kommen gleichberechtigt sowohl weibliche als auch männliche Kandidaten in Betracht. Ausschlaggebend für die Entscheidung sind lediglich die fachliche Qualifikation sowie die Persönlichkeit, die zum dem existierenden Umfeld passen muss. Mit dem Ziel, den Text etwas „lesefreundlicher“ zu gestalten, wurde nur die männliche Ansprache gewählt.*